



Réseaux - 26/10/2021

BMW-Mini La Défense : visite guidée d'une méga-concession automobile

Idéalement placée pour servir les entreprises de La Défense (92), la méga-concession BMW-Mini exploitée par le groupe Horizon nous ouvre ses portes pour une visite guidée de ses 10.000 m2 sur 8 niveaux.



Les huit niveaux de l'ancienne succursale Citroën de Nanterre (92) sont désormais entièrement occupés par le groupe Horizon, troisième distributeur BMW-Mini de France.

Auteur : Xavier Champagne
Chef de rubrique

Exproprié par la mairie de Courbevoie (92), qui souhaite créer un "écoquartier" sur les 15 ha autrefois occupés par les usines automobiles Delage, le groupe Horizon a installé son activité BMW-Mini dans de nouveaux locaux début octobre. Et pas n'importe lesquels, ceux qu'occupait jusqu'en 2017 la succursale Citroën, au 100 avenue François Arago, dans le quartier des Groues à Nanterre (92), également en cours de réhabilitation.

Le groupe Horizon est locataire de ses locaux immenses de plus de 10.000 m2 sur 8 niveaux, qu'il occupe dans son intégralité pour accueillir dans des conditions idéales sa clientèle après-vente du quartier d'affaires de La Défense. Il est situé à proximité de l'A86, l'A14 et non loin de la D914. Il est également accessible par les transports en commun (RER A et métro 1).



Plusieurs comptoirs de réception atelier pour BMW et Mini et un comptoir pour la location courte durée BMW Rent.

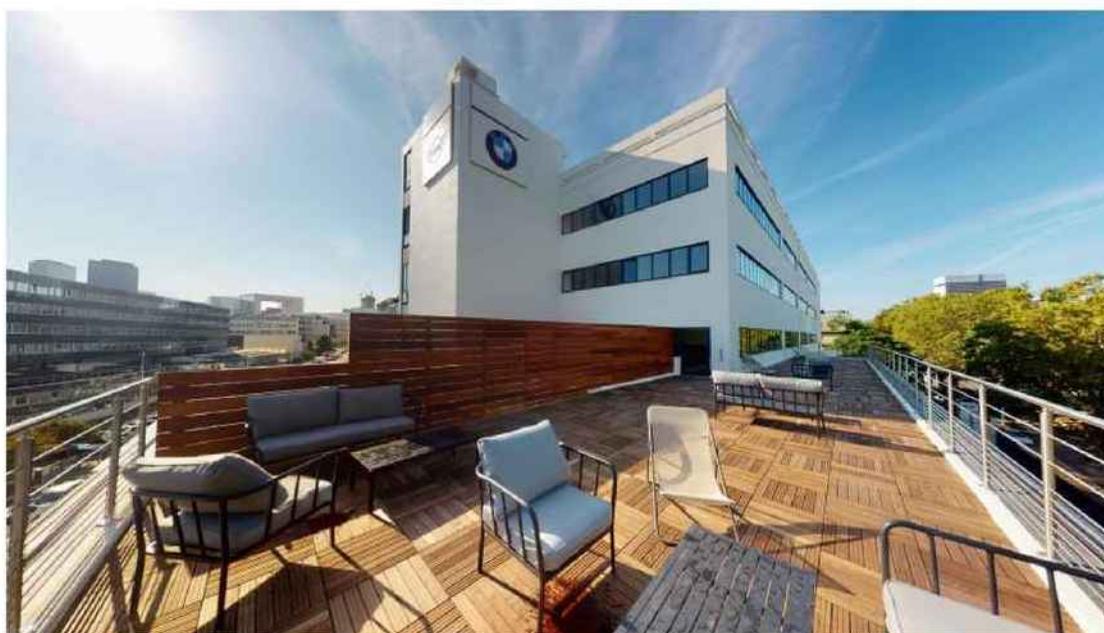


Le site est l'un des plus grands centres après-vente de France avec un atelier de 22 ponts capable d'enregistrer 70 entrées/jour, soit une capacité d'accueil augmentée de 50% par rapport à ce que proposaient les ateliers de Courbevoie. Le groupe va ainsi raccourcir considérablement ses délais de prise de rendez-vous.



Des espaces de travail et de détente pour les clients qui attendent leur véhicule.

De nombreux espaces sont mis à disposition des clients qui souhaitent patienter pendant l'entretien de leur véhicule, avec des espaces individuels pour s'isoler afin de travailler ou passer un appel tranquillement.



100 m2 de terrasse réservée au personnel.

Le 5ème niveau est réservé au personnel, soit un espace de 150 m2 de détente et de restauration et une terrasse extérieure aménagée de 100 m2.



Ambiance Lounge chez BMW pour échanger avec les clients de façon conviviale.

Le 2ème niveau est dédié à la vente avec des espaces et des univers distincts pour BMW et Mini. Ils accueillent un corner électrique et des bornes de configuration virtuelle. **Mikaël Pete**, le directeur général du groupe, ambitionne de vendre 1.500 VN pour BMW et 400 VN pour Mini en 2022 sur ce site, soit environ un tiers de l'activité totale du groupe Horizon.



Le 4ème niveau est consacré aux véhicules d'occasion et au studio photo équipé d'une plateforme tournante. Les niveau 7 et 8 sont dédiés au stockage des véhicules et au parking avec un total de 250 places disponibles.