



Réseaux - 30/11/2021

Le groupe Horizon obtient le label BMW Classic pour sa concession de Rouen

Première ville française à avoir accueilli un Centre Porsche Classic, Rouen compte aussi désormais un expert en BMW anciennes, avec la certification de la concession du groupe Horizon, la 8e en France à être certifiée BMW Classic.



BMW Rouen est la 8e concession à être certifiée BMW Classic depuis le lancement du label en 2019.

Auteur : Xavier Champagne

Chef de rubrique

Rouen serait-il un repère de collectionneurs de voitures anciennes ? La ville a en tout cas accueilli le premier Centre Porsche Classic de France en 2016, créé par Raymond Narac en face de son Centre Porsche. Et aujourd'hui, c'est la concession **BMW** du groupe Horizon qui obtient le label BMW Classic et qui est ainsi reconnu comme un expert pour intervenir sur les modèles anciens de la marque.

Le groupe Horizon, présidé par **Frank Gentin** et dirigé par **Mikaël Pete**, est surtout présent en Ile-de-France mais le territoire est déjà couvert par trois concessions ayant obtenu le label BMW Classic : Neubauer à Chambourcy (78), BMW Distribution à Vélizy (78) et Indigo (Pascal Sillio) à Evry (91). En obtenant le label sur Rouen, la concession BMW est la seule reconnue par BMW France sur l'ensemble de la Normandie.

C'est le 8e site BMW Classic, depuis le déploiement du label en France en 2019, et le 5e en province après La Rochelle (H.Cormier), Laval (Legrand), Montélimar (Grim) et Tours (Méry).

Ce label est décerné aux sites qui répondent à un cahier des charges strict en termes d'outillage et de formation (mécanicien sénior). Les concessions BMW Classic doivent également animer la communauté Classic, participer aux événements des clubs et mener leurs propres opérations marketing avec le soutien de BMW France.

Dans le réseau Porsche, l'entretien et la réparation de modèles anciens est une activité importante : La vente de pièces dites "Classic" génère de l'ordre de 9 millions d'euros de chiffre d'affaires en France en 2017, soit près de 30% de l'activité PR total. Le ratio était alors encore très bas chez BMW, de l'ordre de 5% seulement.

